



DUPLICAT

s-a cerut autentificarea prezentului act:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Mese ușoare, de Primăvară”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania „Mese ușoare, de Primăvară” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de:

COMPLETE MEDIA GRUP S.R.L., persoană juridică română, organizată potrivit legislației române, cu sediul social în municipiul București, Str. Ion Minulescu nr. 39, Parter, Spațiul nr. 7, BIROUL 1,2,3 , Sector 3, București, având Numar de Ordine în Registrul Comerțului J2004021014402 din data 16.12.2004, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2004021014402, având cod unic de înregistrare RO17045040, reprezentată legal prin **NECULA ROXANA**, cetățean român, cu domiciliul în municipiul București, strada Peneș Curcanul nr. 14, corp A, etaj 5, apartament nr. 27, identificată cu CI seria MB1105367 eliberată de D.G.E.P. la data de 07.12.2025, cu valabilitate până la data de 06.12.2035, în calitate de administrator, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară în beneficiul:

S.C. SOLE MIZO ROMANIA S.R.L., persoană juridică organizată potrivit legislației române, cu sediul în Timișoara, DJ 216, Bifurcație, nr. 4, județul Timiș, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/3785/2008, având cod de identificare fiscală RO24645675, reprezentată legal prin Nicolae Liviu Blaga, în calitate de Director General, în calitate de beneficiar,

și în parteneriat cu:

S.C. ZASS ROMANIA S.R.L., persoană juridică organizată potrivit legislației române, cu sediul social în Ungheni nr. 40A, județul Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003000351266, având cod de identificare fiscală RO15328988, reprezentată legal prin ing. Ion Toader și ing. Tiberius Toader, în calitate de Directori, în calitate de partener.

Prezentul regulament, denumit în continuare „Regulamentul”, este disponibil în mod gratuit pe site-ul Sole Mizo România, la adresa <https://solemizo.ro/>, precum și pe paginile de Instagram:

- https://www.instagram.com/mizo_romania/
- <https://www.instagram.com/zassromania/>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin act adițional, urmând ca modificările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare.

2. OBIECTUL, DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Campania are ca scop promovarea produselor Mizo România și ZASS România, prin intermediul unei acțiuni de tip giveaway desfășurate pe platforma Instagram.

Campania se desfășoară în perioada **26 martie 2026 – 08 aprilie 2026, ora 23:59.**

Tragerea la sorți va avea loc în data de **09 aprilie 2026.**

Campania se desfășoară pe teritoriul României, prin intermediul conturilor oficiale de Instagram:

- https://www.instagram.com/mizo_romania/
- <https://www.instagram.com/zassromania/>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale și cu informarea prealabilă a participanților.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- b) au domiciliul sau reședința în România;
- c) dețin un cont valid de Instagram;
- d) respectă condițiile prezentului Regulament.

Participarea la Campanie presupune acceptarea expresă, integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai beneficiarului sau ai partenerului, precum și rudele de gradul I ale acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau în cazul în care există suspiciuni de fraudă, tentative de fraudă ori orice conduită care poate afecta desfășurarea corectă a Campaniei.

Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau serviciu.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

a) să urmărească conturile de Instagram:

- https://www.instagram.com/mizo_romania/
- <https://www.instagram.com/zassromania/>

b) să lase un comentariu la postarea de concurs, răspunzând la întrebarea: ***Tu ce prepari primăvara asta cu Mizo fără lactoză?***

Este obligatorie îndeplinirea cumulativă a tuturor condițiilor de mai sus pentru validarea participării.

Se aplică următoarele reguli:

- a) fiecare participant are dreptul la un singur comentariu;
- b) comentariile multiple de la același utilizator nu vor fi luate în considerare;
- c) comentariile care conțin limbaj injurios, ofensator, obscen, discriminatoriu sau neadecvat ori care nu respectă tema Campaniei vor fi descalificate;
- d) conturile suspecte de activitate frauduloasă, conturile false sau conturile utilizate în mod abuziv pot fi eliminate din Campanie de către Organizator.

Participanții care îndeplinesc condițiile de participare vor fi înscrși automat în tragerea la sorți.

5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, realizate cu ajutorul unui program informatic specializat de extragere aleatorie (random.org sau alt sistem similar), în data de 09 aprilie 2026.

Se vor desemna 3 câștigători.

Câștigătorii vor fi desemnați în ordinea extragerii, după cum urmează:

- a) primul participant extras va primi Premiul 1;
- b) al doilea participant extras va primi Premiul 2;
- c) al treilea participant extras va primi Premiul 3.

În situația în care tragerea la sorți nu poate fi realizată din motive tehnice independente de voința Organizatorului, aceasta va fi reprogramată în termen de maximum 3 zile de la data stabilită inițial.

6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- Premiul 1
Espressor de cafea ZEM 15 Eternate, în valoare de 409,90 lei, TVA inclus, și coș produse Sole Mizo, în valoare de 158,00 lei, TVA inclus.
Valoarea totală a premiului este de 567,90 lei, TVA inclus.
- Premiul 2
Blender de masă ZSB 15 Eternate, în valoare de 209,90 lei, TVA inclus, și coș produse Sole Mizo, în valoare de 158,00 lei, TVA inclus.
Valoarea totală a premiului este de 367,90 lei, TVA inclus.
- Premiul 3
Mixer de mână ZHM 15 Eternate, în valoare de 149,90 lei, TVA inclus, și coș produse Sole Mizo, în valoare de 158,00 lei, TVA inclus.
Valoarea totală a premiului este de 307,90 lei, TVA inclus.

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 1.243,70 lei, TVA inclus.

Premiile sunt oferite de beneficiar și partener, iar livrarea acestora este realizată de Organizator.

Premiile sunt atribuite în funcție de ordinea extragerii și nu pot fi alese sau schimbate de către câștigători.

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani, cu alte produse ori cu alte beneficii.

7. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii vor fi anunțați prin:

- a) comentariu la postarea de concurs și publicare pe story pe pagina Mizo România;
- b) mesaj privat transmis prin Instagram.

Pentru validare, câștigătorii trebuie să transmită Organizatorului, în termen de 48 de ore de la anunț, următoarele date:

- nume și prenume;
- adresă de livrare;
- număr de telefon.

În cazul în care un câștigător nu răspunde în termenul menționat sau nu îndeplinește condițiile de participare, Organizatorul va proceda la o nouă extragere, în aceleași condiții, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la expirarea termenului de validare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate, în conformitate cu legislația aplicabilă.

8. LIVRAREA PREMIILOR

Premiile vor fi livrate prin curier, pe teritoriul României, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

Costurile de livrare vor fi suportate de Organizator.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent premiilor, dacă acesta este datorat, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului, în măsura în care acestea există potrivit legii.

10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația națională aplicabilă.

Datele colectate în cadrul Campaniei sunt utilizate exclusiv în scopul desfășurării acesteia, respectiv pentru înscriere, desemnarea și validarea câștigătorilor, livrarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale.



Detalii complete privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate, sunt disponibile în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, anexată prezentului Regulament.

11. RESPONSABILITATE

Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de Instagram.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventuale erori, întreruperi, disfuncționalități ale platformei Instagram sau ale altor servicii utilizate în desfășurarea Campaniei, în măsura în care acestea nu se află sub controlul său.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele prejudicii directe sau indirecte cauzate participanților ca urmare a unor comunicări frauduloase efectuate de terți, care pretind, în mod neadevărat, că sunt transmise în numele Organizatorului ori în legătură cu această Campanie.

12. ÎNCETAREA SAU MODIFICAREA CAMPANIEI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda ori înceta Campania în orice moment, din motive obiective, independente de voința sa, cu informarea prealabilă a publicului, prin aceleași canale prin care a fost făcut public Regulamentul.

13. FORȚA MAJORĂ

Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea totală sau parțială ori pentru îndeplinirea cu întârziere a obligațiilor ce îi revin potrivit prezentului Regulament, dacă această situație este cauzată de un eveniment de forță majoră sau de caz fortuit, astfel cum sunt definite de lege.

În cazul invocării forței majore sau a cazului fortuit, Organizatorul va comunica existența acestui eveniment participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția sa, prin mijloacele de informare prevăzute în prezentul Regulament.

14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor competente din România.

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română.

15. ACCEPTAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie.

Participarea la Campanie echivalează cu acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Operatorul datelor

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt administrate de **COMPLETE MEDIA GRUP S.R.L.**, cu sediul social în Str. Ion Minulescu nr. 39, Parter, Spațiul nr. 7, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004021014402, având cod unic de înregistrare RO17045040.

2. Scopurile prelucrării

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate în cadrul Campaniei în următoarele scopuri:

- a) verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- b) înregistrarea corectă a participanților în Campanie;
- c) desemnarea și validarea câștigătorilor;
- d) contactarea câștigătorilor și livrarea premiilor;
- e) îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale ce revin Organizatorului.

3. Categoriile de date prelucrate

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate prelucra următoarele categorii de date:

- a) numele de utilizator (username) de pe Instagram;
- b) pentru câștigători: nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon;
- c) orice alte date strict necesare îndeplinirii obligațiilor legale, exclusiv în măsura în care acestea sunt impuse de legislația aplicabilă.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea datelor se realizează în baza următoarelor temeiuri:

- a) executarea prezentului Regulament și administrarea Campaniei;
- b) îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului;
- c) interesul legitim al Organizatorului privind organizarea și desfășurarea în condiții corespunzătoare a Campaniei.

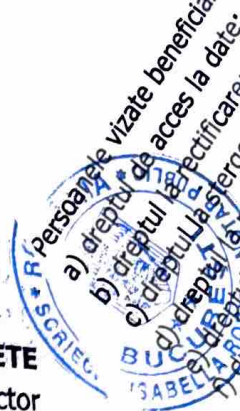
5. Durata stocării

Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe perioada necesară desfășurării Campaniei și ulterior pentru durata impusă de obligațiile legale aplicabile, inclusiv cele fiscale și financiar-contabile.

6. Destinatarul datelor

Datele pot fi dezvăluite, în măsura necesară, către furnizori de servicii utilizați de Organizator în legătură cu desfășurarea Campaniei, precum servicii de curierat, servicii juridice, servicii contabile sau alți parteneri contractuali, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament și cu respectarea cerințelor legale.

7. Drepturile persoanelor vizate



Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi, în condițiile prevăzute de lege:

- a) dreptul de acces la date;
- b) dreptul la rectificare;
- c) dreptul la ștergere;
- d) dreptul la restricționarea prelucrării;
- e) dreptul la opoziție;
- f) dreptul la portabilitatea datelor;
- g) dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. Consecințele refuzului de a furniza datele

Refuzul furnizării datelor necesare participării, validării ori livrării premiului poate conduce la imposibilitatea înscrierii în Campanie, a validării câștigătorului ori a acordării premiului, după caz.

9. Securitatea datelor

Organizatorul va adopta măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva accesului neautorizat, pierderii, distrugerii, modificării sau divulgării neautorizate.

10. Contact

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal, persoanele vizate pot transmite o solicitare scrisă la adresa Organizatorului sau la adresa de e-mail: office@completemedia.ro.

Redactat de părți și autentificat la BIN Isabella Scriciu, cu sediul în București, Bd. Decebal nr. 9, sector 3, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate la data autentificării actului, din care 1 (unul) pentru arhiva biroului notarial, și 3 (trei) duplicate pentru parte, toate cu aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

COMPLETE MEDIA GRUP S.R.L.,
reprezentată legal prin administrator

Necula Roxana
S.S. Semnătură Indescifrabilă

ROMÂNIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ISABELLA SCRIECIU
Licenta de functionare nr. 24/3242/08.01.2014

Sediul: Bucuresti, B-dul Decebal nr. 9, bl. S13, sc. 2, ap. 22, sector 3
Tel/fax.021.322.78.31

e-mail: office@notariat-scrieciu.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR . 296

Anul 2026, luna martie, ziua 25

În fața mea, **ISABELLA SCRIECIU**, notar public, la sediul biroului, astazi, data de mai sus, s-a prezentat:

NECULA ROXANA, cetățean român, cu domiciliul în municipiul București, strada Peneș Curcanul nr. 14, corp A, etaj 5, apartament nr. 27, identificată cu CI seria MB1105367 eliberată de D.G.E.P. la data de 07.12.2025, cu valabilitate până la data de 06.12.2035, în calitate de reprezentant legal al **COMPLETE MEDIA GRUP S.R.L.**, persoană juridică română, organizată potrivit legislației române, cu sediul social în municipiul București, Str. Ion Minulescu nr. 39, Parter, Spațiul nr. 7, BIROUL 1,2,3 , Sector 3, București, având Numar de Ordine în Registrul Comertului J2004021014402 din data 16.12.2004, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2004021014402, având cod unic de înregistrare RO17045040,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art 12 lit. b din legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic acest înscris.

S-a incasat onorariul in suma de 300 lei + 63 lei TVA cu card, conform facturii seria BIN26_0229/2026.

NOTAR PUBLIC,
S.S. Isabella Scrieciu,
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de Isabella Scrieciu, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

Isabella Scrieciu,

